

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ З.А.Капелюк

« _____ » _____ 2007 г.

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «Эстетика и дизайн товаров»
специальностей 080111.65 «Маркетинг», 080301.65 «Коммерция
(торговое дело)», специализация: «Коммерция на рынке потреби-
тельских товаров» , 080401.65 «Товароведение и экспертиза товаров»
(в области товароведения, экспертизы и оценки товаров во внутрен-
ней и внешней торговле), направления 080300.62 «Коммерция»

Новосибирск 2007

Кафедра коммерции

Учебная программа дисциплины «Эстетика и дизайн товаров» составлена в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования второго поколения.

Автор Э.Б. Князева, к.т.н., доцент

Рецензент: Н.Л. Рогалева, старший преподаватель

Программа обсуждена и рекомендована к изданию кафедрой коммерции, протокол от 28.02.2007 г. №7.

© Сибирский университет
потребительской кооперации, 2007

4. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.2. Задания контрольной работы для студентов заочной формы обучения

Тематика контрольных работ и методические указания к их выполнению

Студенты заочной формы обучения выполняют одну контрольную работу – это позволит усвоить основные особенности дисциплины, научиться работать с информационным контекстом, получить навыки оформления учебных письменных работ по дисциплине.

Контрольная работа по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров» выполняется самостоятельно в межсессионный период в сроки, предусмотренные учебным планом.

Задание контрольной работы включает три теоретических вопроса. Вариант контрольной работы определяется студентом согласно таблице по двум последним цифрам личного дела (шифра). В таблице вариантов по вертикали и горизонтали размещены цифры от 0 до 9, где по вертикали – предпоследняя цифра шифра, а по горизонтали – последняя цифра шифра.

Например: шифр К-03-53-Д. Цифры 53 – это вариант контрольной работы. Пересечение 5-й строчки и 3-го столбца дадут номера вопросов 6, 23, 37.

Ответы на вопросы требуют обобщений, выводов, суждений. Они не должны быть излишне пространными или дословно переписанными из литературного источника. Формулируйте ответ полным по существу и кратким по форме. Подтвердите ответ примером.

Контрольная работа должна быть аккуратно оформлена. Страницы следует пронумеровать, оставить поля для замечания рецензента.

На титульном листе указывается: номер варианта, фамилия, имя, отчество студента, курс, специальность. В конце контрольной работы приводится список использованной литературы, причем не только из методических указаний. В конце работы необходимо указать дату ее выполнения, поставить свою подпись.

Объем работы – 24 страницы.

Таблица для определения задания контрольной работы

| Предпоследняя цифра шифра | Последняя цифра шифра | | | | | | | | | |
|---------------------------|-----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | 40 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 41 |
| | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 1 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 |
| | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| | 52 | 33 | 32 | 35 | 34 | 37 | 36 | 50 | 51 | 53 |
| | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 3 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | 49 | 37 | 38 | 39 | 51 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 |
| | 16 | 17 | 53 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 4 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 32 | 33 |
| | 26 | 25 | 28 | 27 | 30 | 29 | 31 | 1 | 4 | 2 |
| 5 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 |
| | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 6 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 51 | 49 | 50 | 52 | 32 |
| | 13 | 14 | 53 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 1 |
| 7 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 40 | 41 | 42 | 39 |
| | 2 | 5 | 4 | 7 | 28 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 33 |
| | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 9 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | 32 | 41 | 40 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 |
| | 53 | 16 | 17 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 17 |

Вопросы контрольной работы

1. Эстетика как наука. Этапы становления.
2. Цель и задачи эстетического воспитания работников торговли.
3. Предмет и метод эстетики как дисциплины, ее становление и связь с другими науками.
4. Основные категории эстетики.
5. Основные понятия эстетики.
6. Эстетический вкус и эстетический идеал – понятия, специфика, значимость в эстетическом воспитании товароведов, коммерсантов, маркетологов.
7. Виды искусства; их специфические особенности.
8. Дизайн товаров и стилевое единство Древнего Египта.
9. Дизайн товаров и стилевое единство эпохи античности.
10. Художественные стили мировой культуры: готический стиль: становление дизайна костюма.
11. Становление европейского дизайна в эпоху Возрождения.
12. Художественные стили мировой культуры: эпоха абсолютизма: становление дизайна интерьера и мебели.
13. Художественные стили мировой культуры: XVIII век. Особенности дизайна костюма и мебели.
14. Художественные стили мировой культуры: XX век, направление в дизайне костюма.
15. Эстетические свойства товаров: понятие, номенклатура.
16. Иерархическая структура эстетических свойств товаров.
17. Методы оценки эстетических свойств товаров: понятие, сущность, значимость.
18. Целостная оценка эстетических свойств товаров: сущность, значение, методика проведения.
19. Комплексная оценка эстетических свойств товаров: сущность, значение, методика проведения.
20. Мода: становление, задачи, «течения» XX и XXI в.в.
21. Целостность композиции: сущность, понятие, номенклатура.
22. Элементы композиции: объемно-пространственное и декоративное решение – основные понятия, сущность, значение в эстетическом комплексе свойств.
23. Гармонизирующие свойства формы: понятия, сущность, значимость, модуль Ле Корбюзье.

24. Масштаб и пропорции формы: сущность, значимость в товароведении; «золотое сечение», ряды Фибоначчи.
25. Дизайн интерьера: становление, стилевые особенности..
26. Рациональность формы: сущность, значение в комплексе эстетических свойств.
27. Информационная выразительность формы: сущность, значимость в экспертизе эстетических свойств.
28. Ансамбль и композиция формы изделия.
29. Оптические иллюзии формы изделия.
30. Симметрия и асимметрия формы изделия.
31. Стандарт и эстетика: взаимосвязь и согласованность в комплексе потребительских свойств товаров.
32. Дизайн как наука: предмет, метод, область применения.
33. Методы дизайна, пути их решения.
34. Дизайн товаров и художественные стили: специфические особенности XXI века.
35. Развитие дизайна в 20-е годы XX века: проблемы, пути, поиски и решения.
36. Силевые особенности дизайна мебели.
37. Проблемы становления дизайна в России на этапе развития капитализма.
38. Становление и развитие дизайна на современном этапе в России и за рубежом.
39. Этапы становления дизайна в России: задачи, поиски, решения.
40. Методы художественного конструирования.
41. Создание изделия: представление о форме, существовании, свойствах изделия.
42. Последовательность создания формы изделия.
43. Основы дизайна костюма.
44. Факторы формы: сущность и понятия основных факторов.
45. Дизайн упаковки: сущность, проблемы, задачи.
46. Синтез формы изделия: сущность, этапы, методы.
47. Дизайн упаковки товаров: особенности, цветовая гамма.
48. Дизайн обуви: становление, развитие, особенности.
49. Особенности дизайна посуды.
50. Факторы проектирования формы: сущность, значимость в дизайне.

51. Факторы продажи изделия: сущность, значение для потребителя.

52. Факторы эксплуатации изделия: сущность, значение для потребителя.

53. Дизайн товаров и художественные стили мировой культуры: XIX век.

4.3. Тематика рефератов

1. Художественные стили мировой культуры и их влияние на дизайн одежды, обуви, интерьера (стиль Древнего Египта, античный стиль, готический, барокко, рококо, и др. до настоящих дней).

2. Эстетика и дизайн стеклянной посуды на примере торгового предприятия.

3. Эстетика и дизайн фарфора - фаянсовой посуды на примере торгового предприятия.

4. Эстетика и дизайн костюма определенной эпохи на примере картинной галереи (музея) города.

5. Эстетика и дизайн современной одежды на примере торгового предприятия.

6. Эстетика и дизайн современной обуви на примере торгового предприятия.

7. Эстетика и дизайн современной мебели на примере торгового предприятия.

8. Эстетика и дизайн мебели определенной эпохи.

9. Дизайн интерьера.

10. Декоративно – прикладное искусство на примере картинной галереи (музея) города.

11. История развития и становление декоративно – прикладного искусства в России.

12. История развития русского костюма.

13. Становление и развитие европейского костюма.

14. Стиль и мода XXI века.

15. Лучшие кутюрье XX и XXI в.в.

16. Эстетика и дизайн одежды (по материалам Сибирской ярмарки).

17. Дизайн российской упаковки продовольственных товаров на примере Сибирской ярмарки.

18. Дизайн российской упаковки непродовольственных товаров на примере Сибирской ярмарки или торгового предприятия.

19. Дизайн офисной мебели на примере конкретного предприятия.
20. Графический дизайн жилого интерьера.
21. Мода и оптические иллюзии.
22. Симметрия и асимметрия в одежде и интерьере.
23. Цвет в дизайне мебели и интерьера.
24. Дизайн лоскутной техники.
25. Дизайн текстильных материалов.
26. Дизайн современной меховой одежды.
27. Экология и мода.
28. Ансамбль костюма.
29. Ансамбль жилого интерьера.
30. Психофизиологическое воздействие цвета.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

5.1. Основная литература

1. Князева Э.Б. Эстетика и дизайн потребительских товаров. – Ч. I. Эстетика потребительских товаров. – Новосибирск: СибУПК, 2006.
2. Князева Э.Б. Эстетика и дизайн потребительских товаров. – Ч. II. Дизайн потребительских товаров. – Новосибирск: СибУПК, 2006.
3. Мода и стиль. Современная энциклопедия. – М.: Аванта, 2002.
4. Царев В.И. Эстетика и дизайн непродовольственных товаров. – М.: Норма, 2004.
5. Нанн Джоан. История костюма. – М.: Астрель. Аст, 2005.

5.2. Дополнительная литература

6. Искусство. Энциклопедия / Архитектура, декоративно-прикладное искусство. – М.: Аванта, 2001. – Т 7.
7. Князева Э.Б. Дизайн товаров и художественные стили. – Новосибирск: СибУПК, 1997.
8. Казаринова В.И. Красота, вкус, экономика. – М.: Экономика, 1985.
9. Борисовский Г.Б. Эстетика и стандарт. – М.: Госстандарт, 1989.
10. Каменская М.Л. История костюма. – М.: Легкая индустрия, 1990.
11. Прахт К. Мебель и архитектура. – М.: Стройиздат, 1993.

12. Санкт-Петербург: три века архитектуры. – С-Петербург: Норинт, 2003.
13. Черепяхина А.Н. История художественной обработки изделий из древесины. – М.: Высшая школа, 1993.
14. Гартман К.О. Стили. – М.: Искусство, 2000.
15. Сестры Сорины. Истоки имиджа. – М.: Феникс, 2000.
16. Бердник Т.О., Неклюдова Т.П. Дизайн костюма. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2000.
17. Дивненко О.В. Эстетика. – М.: Издатцентр «А3», 1995.
18. Костикова И.Ю. Школа лоскутной техники. – М.: Культура и традиции, 1998.
19. Сестры Сорины. Тайны и секреты женской одежды. – М.: Феникс, 1999.
20. Журналы «Салон», «Интерьер» за 2005–2007 гг.
21. Журнал «Коммерческий вестник» за 2005 – 2007 гг.
22. Журналы «Современная упаковка», «Тара и упаковка» за 2005 – 2007 гг.
23. Интерьер. Энциклопедия живописи. – М.: Белый город, 2002.
24. Князева Э.Б. Электронный конспект-учебник по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров»

9. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ВИДАМ КОНТРОЛЯ

9.1. Итоговый контроль

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена и зачета.

Вопросы к экзамену и зачету по всей дисциплине

1. Эстетика как наука. Этапы становления.
2. Цель и задачи эстетического воспитания работников торговли.
3. Предмет и метод эстетики как дисциплины.
4. Этапы становления эстетики.
5. Связь эстетики с другими науками.
6. Основные понятия эстетики.
7. Основные категории эстетики
8. Иерархическая структура эстетических свойств товаров.
9. Эстетические свойства товаров: понятие номенклатура.

10. Целостность композиции: сущность, понятие.
11. Цвет, контраст и нюанс формы изделия.
12. Элементы композиции: метр, ритм, тектоника.
13. Гармонизирующие свойства формы изделия.
14. Пропорции, масштаб формы изделия.
15. Рациональность формы изделия.
16. Информационная выразительность формы изделия.
17. Совершенство производственного исполнения.
18. Методы оценки эстетических свойств товаров.
19. Целостная оценка эстетических свойств товаров.
20. Комплексная оценка эстетических свойств товаров.
21. Совмещенная оценка эстетических свойств товаров.
22. Симметрия и асимметрия формы изделия.
23. Формообразующие свойства товаров.
24. Стиль и мода.
25. Стандарт и эстетика в производстве товаров: взаимосвязь, согласованность.
26. Ансамбль и композиция формы изделия.
27. Оптические иллюзии формы изделия.
28. Экспертиза эстетических свойств изделий: этапы и методика проведения.
29. Дизайн как наука, предмет, метод, область применения.
30. Методы художественного конструирования.
31. Синтез формы изделия.
32. Создание изделия: форма, существование, свойства.
33. Последовательность создания изделия.
34. Дизайн товаров XX века: поиски, проблемы, решения.
35. Дизайн товаров эпохи Византии и Древней Руси.
36. Дизайн товаров и предметный мир средневековья.
37. Дизайн товаров и предметный мир Древнего Египта.
38. Дизайн русского костюма.
39. Становление и развитие дизайна на современном этапе в России и за рубежом.
40. Развитие дизайна в 20 – ые годы XX века.
41. Проблемы становления и пути решения дизайна в период машинного производства.
42. Проблемы становления дизайна в России XXI в.
43. Методы дизайна, пути их решения.

44. Дизайн товаров и предметный мир эпохи античности.
45. Дизайн за рубежом: этапы становления.
46. Этапы становления дизайна в России.
47. Виды искусства, их специфические особенности.
48. Дизайн товаров эпохи Возрождения.
49. Дизайн товаров эпохи абсолютизма.
50. Дизайн товаров в XVIII веке.
51. Дизайн товаров XIX века.
52. Дизайн упаковки.
53. Дизайн обуви.
54. Стилиевые особенности дизайна мебели.
55. Дизайн интерьера.
56. Дизайн костюма XX в.: основные направления, мода.
57. Стили эклектика и ретро: особенности.
58. Дизайн костюма XXI в.
59. Цветовая гармония в интерьере.
60. Пропорции «золотого сечения».

9.2. Промежуточный контроль

Вопросы к коллоквиуму

1. Эстетика как наука: сущность, содержание.
2. Этапы становления эстетики как науки.
3. Основоположники этапов эстетики, отличительные особенности этапов.
4. Цель эстетического воспитания работников торговли.
5. Задачи эстетического воспитания, товароведов, коммерсантов, маркетологов.
6. Содержание дисциплины «Эстетика и дизайн товаров».
7. Предмет и методы дисциплины и ее место в учебном процессе.
8. Взаимосвязь этой дисциплины с другими дисциплинами курса.
9. Основные понятия эстетики.
10. Эстетическое восприятие и эстетическое чувство.
11. Эстетическое освоение мира и эстетическое сознание.
12. Эстетический идеал и эстетическое отношение.

13. Эстетический вкус.
14. Категории эстетики – красота и гармония.
15. Основные категории эстетики.
16. Виды искусств, их специфические особенности.
17. Пластические виды искусства.
18. Декоративно – прикладное искусство.
19. Эпоха и стили.
20. Стилиевое единство Древнего Египта.
21. Античный стиль.
22. Стили средневековья.
23. Стили эпохи абсолютизма.
24. Стили эпохи Возрождения.
25. Стили XVIII века.
26. Стили XIX века.
27. Стилиевые особенности XX века.
28. Стилиевое единство Византии и Русичей.
29. мода и ее связь со стилем.
30. Стилиевые особенности XXI века.
31. Эстетические свойства товаров.
32. Иерархия эстетических свойств.
33. Номенклатура эстетических свойств.
34. Элементы, формирующие эстетические свойства.
35. Содержание понятий «эстетика», «эстетическое свойство».
36. Структура эстетических свойств и их весомость в комплексе потребительских свойств для посуды-хозяйственных изделий.
37. Стил и мода в художественном конструировании.
38. Целостность композиции в художественном конструировании посуды – хозяйственных изделий.
39. Форма изделий как элемент композиции.
40. Цвет и декор – элементы композиции.
41. Рациональность формы посуды – хозяйственных изделий.
42. Объемно – пространственное решение формы.
43. Гармонизирующие средства формы, ее элементы.

44. Пропорция «золотого сечения» и его применимость при художественном конструировании потребительских товаров.
45. Информативность формы.
46. Совершенство производственного исполнения.
47. Тектоника формы изделия.
48. Симметрия и асимметрия в товарах народного потребления.
49. Цвет и мода.
50. Оптические иллюзии в художественном конструировании.
51. Целостность композиции в художественном конструировании одежды и обуви.
52. Рациональность формы и дизайн одежды и обуви.
53. Ансамбль и его особенности в одежде и обуви.
54. Психологическое воздействие цвета.
55. Взаимосвязь эстетических свойств товара и его конкурентоспособности.
56. Экология и мода.
57. Перспектива и ретроспектива пэчворка и килта.
58. Материалы и мода.
59. Стилиевые особенности моды XX века: модерн, китч, обсерванс, эклектика.
60. Методы оценки эстетических свойств товаров.
61. Виды оценки эстетических свойств товаров.
62. Целостная оценка эстетических свойств товаров.
63. Комплексная оценка эстетических свойств товаров.
64. Совмещенная оценка эстетических свойств товаров.
65. Особенности экспертизы эстетических свойств различных групп товаров.
66. Стилиевые особенности моды XXI века.
67. Сущность понятия «дизайн».
68. Задачи и направления дизайна.
69. Этапы художественного конструирования.
70. Методы художественного конструирования.
71. Факторы формы дизайна.
72. Мода в художественном конструировании одежды и обуви.

73. Этапы конструирования одежды и обуви.
74. Дизайн европейского костюма.
75. Исторические этапы развития дизайна.
76. Форма – основа дизайна.
77. Дизайн мебели.
78. Факторы проектирования товаров.
79. Дизайн обуви.
80. Факторы эксплуатации.
81. Факторы транспортировки и хранения.
82. Современные направления в дизайне.
83. Становление дизайна в России и за рубежом.
84. Дизайн русской мебели и жилого интерьера.
85. Дизайн русского костюма.
86. Цвет в интерьере.
87. Дизайн офисов и жилого интерьера.
88. Факторы, влияющие на разрушение изделий.
89. Экология и безопасность товаров.
90. Дизайн упаковки продовольственных товаров.
91. Дизайн упаковки непродовольственных товаров.
92. Дизайн упаковки и современный рынок товаров.
93. Дизайн тары.
94. Дизайн упаковки и реклама.
95. Цветовое решение тары и упаковки и графический дизайн.
96. Органы контроля дизайна упаковки.